

## 1. Semester

Module	SWS	LP
Medienmärkte	3	5
Marktforschung	2	5
Medientheorie	4	5
Produkt und Programmpolitik - Elemente und Strategien	4	5
Personal- und Innovationsmanagement	4	5
Handelsmarketing und E-Commerce	3	5

## 2. Semester

Module	SWS	LP
Content Management und digitale Geschäftsmodelle	3	5
Kalkulation in Buchverlagen	2	5
Produkt- und Programmpolitik - Praxis in Medienunternehmen	4	5
Investition und Finanzierung	4	5
Strategische Unternehmens- führung und Controlling	4	5
Wahlpflichtmodul	*	5

Wahlpflichtmodule	SWS	LP
Agiles Projektmanagment	3,5	5
Online-Projektmanagement	2	5
Event-Management	2	5
Content Management Systeme	4	5
Musikmanagement	2	5

## 3. Semester

Module	SWS	LP
Strategie und Technologie der Mediendistribution	5	5
International Rights Management, Licensing and Content Syndication	2	5
Preismanagement in Medienunternehmen	3	5
Digitales Workflow-Management	2	5
Gründungsmanagement	3	5
Marketingmanagement	3	5

## 4. Semester

Module	SWS	LP
Masterseminar	1	1
Masterarbeit	-	28
Masterkolloquium	-	1

**i** Dieser Studienablaufplan dient nur zur Information – verbindlich ist die aktuelle Studien- und Prüfungsordnung

### Studieninhalte und -formen

Die Lehrveranstaltungen eines Moduls können in Form von Vorlesungen, Übungen bzw. Seminaren und /oder Praktika stattfinden.

### Abkürzungen

SWS Semesterwochenstunden (Lehrveranstaltung je 45 Minuten) zuzüglich Selbststudienzeit

LP Leistungspunkte nach dem European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS)

\* je nach belegtem Modul



## MASTER

# Publishing Management



Die Vielfalt der modernen Medienwelt erfordert vielseitige Verantwortungs-trägerinnen und Verantwortungsträger – ob in Verlagen, dem Buchhandel oder weiteren Unternehmen der Buch- und Medienwirtschaft.



## DAS STUDIUM

Wer bei den schnelllebigen Entwicklungen den Überblick behalten möchte, braucht spezifische Fachkenntnisse. In diesem praxisorientierten Masterstudiengang werden Sie in das Einmaleins der Unternehmensführung in Medienbetrieben eingeweiht. Sie lernen, ökonomische Zusammenhänge und Marktstrukturen zu verstehen und angemessen auf sie zu reagieren. Sie werden mit Management- und Führungskompetenzen ausgestattet, um für leitende Tätigkeiten in der dynamischen Medienbranche bestens vorbereitet zu sein.

## BERUFLICHE PERSPEKTIVEN

Der Abschluss des Masterstudiengangs Publishing Management ermöglicht den Einsatz in leitenden Fach- oder Führungspositionen in Unternehmen der Medienwirtschaft. Der Aufgabenbereich umfasst Tätigkeiten im Marketing, Vertrieb und in der kaufmännischen Leitung sowie im internationalen Rechte- und Lizenzhandel. Insbesondere sind die Absolventinnen und Absolventen qualifiziert, in Kernbereichen des Managements von Medienunternehmen zu arbeiten. Zudem sind sie dazu befähigt, sich eine eigene Existenz in der Buch- und Medienwirtschaft aufzubauen.

## EINSATZMÖGLICHKEITEN

- Verlage (Buch- und Presseverlage, auch international)
- Unternehmen des Buch- und Medienhandels
- Unternehmen der Medienproduktion und -verteilung
- Lizenzagenturen
- Lehre und Weiterbildung

## GUTE GRÜNDE FÜR DIE HTWK LEIPZIG

- anwendungsorientiertes Studium
- modernste Ausstattung in neuen Gebäuden und Laboren
- fester Stundenplan mit flexiblen Wahlbereichen
- familiärer Hochschulcampus mit kurzen Wegen
- kleine Seminargruppen
- keine Studiengebühren
- überregionales Semesterticket durch Studierendenausweis
- ausgezeichnete berufliche Perspektiven in Leipzig und aller Welt
- fahrradfreundliche Stadt mit zahlreichen Kulturangeboten, internationalem Publikum und attraktiver Seenlandschaft



## Im Überblick

### Fakultät

Informatik und Medien

### Akademischer Grad

Master of Arts, Abkürzung M.A.

### Englische Studiengangsbezeichnung

Publishing Management – Master of Arts

### Studienbeginn

Wintersemester

### Regelstudienzeit

4 Semester

### Zugangsvoraussetzung

erfolgreich absolviertes Bachelorstudium Buchhandel/Verlagswirtschaft, Buch- und Medienwirtschaft oder gleichwertiger medienwirtschaftlicher Studiengang

### Zulassungsbeschränkung

Örtlicher Numerus Clausus (NC)

### Auslandsstudium

geeignet für Auslandsmobilität im 3. oder 4. Fachsemester

### Akkreditierter Studiengang

### Studiengebühren

keine

## Bewerbungszeitraum

**1. Mai – 15. Juli (Ausschlussfrist)**

Die Bewerbung erfolgt online unter

**[htwk-leipzig.de/bewerbung](https://www.htwk-leipzig.de/bewerbung).**

Bitte beachten Sie die aktuellen Bewerberinformationen ab April im Internet.

## STUDIENBERATUNG

**HTWK Leipzig, Dezernat Studienangelegenheiten**

Eichendorffstraße 2, 04277 Leipzig

**Anne Herrmann und Anke Preußker**

Telefon +49 341 30 76 – 6156, – 6512

[studienberatung@htwk-leipzig.de](mailto:studienberatung@htwk-leipzig.de)

Besuchersprechzeiten

**[htwk-leipzig.de/dssz](https://www.htwk-leipzig.de/dssz)**

## STUDIENFACHBERATUNG

**Prof. Dr. phil. Heiko Hartmann**

Telefon +49 341 30 76 – 5420

[heiko.hartmann@htwk-leipzig.de](mailto:heiko.hartmann@htwk-leipzig.de)

Weitere Informationen zum Masterstudiengang

finden Sie unter: **[htwk-leipzig.de/pmm](https://www.htwk-leipzig.de/pmm)**

## IMPRESSUM

HTWK  
Hochschule für Technik,  
Wirtschaft und Kultur Leipzig  
Postfach 30 11 66  
04251 Leipzig

Redaktion  
Stefan Schmeißer

Redaktionsschluss  
28. November 2023

Fotonachweis  
© iStock.com/JONGHO SHIN,  
[feinesbild.de/HTWK Leipzig](https://www.feinesbild.de/)